新媒体时代出版业融合发展的实践途径阐释

摘　要：在新媒体时代背景下，出版业发展受到了巨大的影响，面临着前所未有的机遇和挑战。因此出版业要想在当前社会背景下获得更好的发展，就应该探索新媒体与出版业融合发展的措施，进而在实践探索方面探寻新的发展路径，为出版业的稳定发展提供良好的支持。本文针对新媒体时代出版业的融合发展进行了系统的探究，并提出了合理化建议，力求能够促进新媒体时代出版业发展水平的全面提升。

关键词：新媒体时代；出版业；融合发展
中图分类号：G2　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-043-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.013

文 / 赵永红

在当前网络信息技术发展水平全面提升的社会背景下，我国传统出版业在实际发展过程中遭遇了相应的冲击，媒体格局出现了巨大的变化，甚至传统出版业的发展一度陷入困境中，整体发展不够理想。基于此，出版业要想在当前社会背景下实现转型升级，在实际发展方面形成个性化发展优势，就应该结合新媒体时代技术优势探索全新的发展路径，真正逐步实现优化发展，切实加快新媒体时代出版业的发展进程。

1. 人才的融合

在对当前出版业现有人才队伍进行分析的基础上，发现现有人才队伍在发展过程中出现了两个重要的问题，即部分人才对传统媒体拥有深度的认知但缺乏对新媒体的理解和认识，无法辅助传统媒体与新媒体的融合发展；部分人才能够对新媒体的发展情况形成全面系统的认识，但对传统媒体缺乏认知，无法结合传统媒体的实际发展情况确定相应的发展方案，对传统媒体的融合发展造成一定的阻碍。因此，新时期在探索出版业融合发展道路的过程中，应该正确认识人才融合的重要性，并针对人才的融合进行适当探究，争取能够加快人才融合发展进程，为我国出版业在新时代背景下的蓬勃发展奠定坚实的基础。在具体工作实践中，要想切实做好人才的融合，首先要认识到对传统媒体出版人才进行现代化教育和培训，使其能够熟悉新媒体的特点以及各项工作的基本运作规律，能够在新媒体人员的指导下参与到出版业的新媒体改革实践中，为传统出版业的创新化发展奠定坚实的基础。其次，在探索人才融合的过程中，还应该认识到数字出版人才队伍建设工作的重要性，并结合《关于推进新闻出版业数字化转型升级的指导意见》要求探索相应的数字出版人才队伍措施，确保人才既了解传统媒体的工作特点和规律，也能够将数字媒体技术应用到实际工作中，创新传统出版业的综合管理模式和工作模式，提高整体管理水平[1]。值得一提的是，在培养高素质出版人才的实践探索中，仅仅关注人才的转型是不够的，要想促进新媒体和传统出版业的有机融合，还应该探索复合型人才的培养，尝试构建完善的人才资质审查体系，确保能够对人才的融合情况做出检验，并保障人才融合效果。唯有如此，才能够为我国出版业在新时期社会背景下的融合发展奠定基础，促进融合发展进程逐步加快。

2. 内容的融合

内容的融合是最核心的构成元素，只有促进传统媒体与新兴媒体在内容方面实现融合发展，才能够避免传统出版物出现简单数字化的问题，制约出版业的现代化建设和发展进程。因此，需要结合传统媒体和新媒体出版内容方面的融合探索相应的融合路径，为我国出版业的发展提供有效的支持。

首先，应综合分析传统媒体和新兴媒体的优势，探索相应的融合措施。即在发展传统媒体的过程中，要重视互联网思维，进而在对传统媒体原创性和权威性进行强化的基础上，引入新媒体灵活的表达方式和较强的互动性优点，促进出版物在更大的范围内实现高效传播，切实增强出版物的影响力，提高出版业的核心竞争力，确保社会大众的多样化阅读需求能够得到极大的满足[2]。

其次，内容应该将社会生活作为依托，制定个性化内容定制的基本方案，即对受众群体的基本需求进行准确定位，在实际管理工作中结合受众群体的实际需求以及不同新媒体的特点制定相应的改革方案，确保能够将传统媒体中更加具有原创性和权威性的内容以社会大众喜闻乐见的方式进行呈现，确保互联网时代对信息的个性化需求得到极大的满足，为出版业在新时期社会背景下的持续稳定发展奠定坚实的基础。

再次，要有意识地针对媒体融合时代出版业的市场发展情况进行调查和研究，构建完善的信息反馈和创新机制，确保能及时把握市场动态，对各项工作进行适当的调整，更快地推出高质量的、能够满足用户需求的产品，

促进出版业经济效益和社会效益的全面提升。

最后，针对时效性要求相对较强的新闻类型产品，在积极推进产业融合的过程中也应该注重信息的时效性，制定更加科学的信息传播和出版方案，避免新闻信息在传播过程中失去其应有的价值。唯有如此，在内容融合的基础上，出版业才能够探索正确的融合发展方向，在全面推进融合发展的过程中创造更大的经济、社会效益，确保融合发展能够在当前社会背景下取得更为显著的成果。

3. 体制的融合

媒体融合时代的到来必然会对出版业传统的工作体系造成巨大的冲击，甚至影响出版业的整体发展，对出版业的现代化建设和发展产生不良影响。因此，为了能够明确出版业媒体融合的发展方向，需要出版业在探索传统媒体和新媒体融合发展的过程中对自身实际情况进行全面系统的分析，进而结合自身工作基本情况积极探索体制方面的融合，增强融合效果。例如，针对数字出版工作进行分析，传统出版业在出版工作中形成的审阅、校对、编辑、印刷以及发行等流程已经难以与媒体融合时代相适应，印刷和发行整个流程的作用弱化，甚至部分信息产品在实现出版后可以直接向客户端发送，实现信息和产品的推送，在一定程度上提高了信息传播的时效性，信息传播范围也进行了拓展延伸，与出版业融合发展后的现实需求相适应，能够促进出版业融合发展进程 [3]。同时，在全面推进媒体融合的背景下，数字出版也出现了一定的问题，传统媒体数字出版资源严重不足，并且没有构建相对完善的版权管理体系，部分传统问题的图文资料数字版权规范化管理遇到障碍，无法有效推动融合工作的开展。因此，在当前社会背景下，要想切实推动传统媒体和新媒体在出版业方面实现融合发展，就必须积极探索体制融合的措施，借助体制方面的融合为出版业传统媒体和新媒体的融合发展奠定坚实的基础，切实加快融合发展工作的整体进程。

4. 管理的融合

在积极探索出版业融合发展的过程中，为了提高融合发展整体成效，应该在管理融合方面做出一定的实践探索，在管理融合的基础上促进出版业的融合发展呈现出规范化态势，奠定融合发展的基础 [4]。首先，融合发展在一定程度上能够增强出版业的商业化和市场化发展程度，因此，在对出版业实施管理的过程中要尝试引入互联网管理思维对管理工作进行创新，构建全新的管理模式和管理流程，增强出版业管理工作的时代性，确保管理作用的全面系统发挥。其次，要构建相对完善的出版业融合发展人才管理体系，并对人才实施全媒体化管理，确保能够对人力资源管理体系进行系统优化，平衡出版业发展过程中传统媒体和新兴媒体工作人员之间的利益关系，有效促进科学完善培养体系的建设。此外，在开展人才培养工作的过程中，要对绩效考核评估系统和薪酬分配系统等进行完善，确保可以结合人才的实际工作能力和工作情况对人才实施适当的激励和惩处，最大限度地调动人才对工作的积极性，发挥人才的作用，推动出版业传统媒体和新媒体的融合发展，为出版业的现代化建设提供有效的支持和保障 [5]。最后，在出版业发展过程中，也可以尝试构建全方位监管体系，在法律规范下对企业内部自律制度进行适当的建设和完善，进而确保出版业在探索融合发展的过程中能够营造规范化和科学化的管理环境，为融合发展创造良好的外部环境条件，切实提高出版业融合发展的整体工作成效。

5. 技术的融合

技术研究随着时代的发展而不断前进，科学技术水平也日渐提升，因此，在新媒体时代背景下，出版业在探索新媒体和传统媒体融合发展的过程中，还应该探索出版技术的融合，制定科学的技术融合方案，切实保障出版业的整体发展成效 [6]。对新媒体技术进行研究，发现主要涉及到大数据技术、移动技术、网络信息技术等方面的内容，所以，在探索融合发展时，要结合出版业的实际发展情况，尝试将新媒体技术融入到传统媒体出版活动中，在技术融合的基础上确保能够更加灵活地调整出版方案，对受众群体的需求进行准确的定位，保证出版产品能够以全新的方式展现出来，得到消费者的认同和肯定。

结语

综上所述，在媒体融合的时代背景下，只有全面推进传统媒体和新兴媒体观念方面的融合，并且从机制和技术等层面对融合工作进行深入系统的研究，才能够逐步改善传统媒体的发展现状，为传统媒体的现代化建设和发展提供相应的支持，确保传统媒体在发展过程中也能够创造更大的经济效益。媒

参考文献

[1] 景岚 . 新媒体时代出版业融合发展的路径探析 [J]. 新媒体研究， 2016， 2（23）：93−94.

[2] 曹继东 . 融媒体时代出版媒介融合发展的多元路径选择 [J]. 图书情报工作， 2014（S1）：260−262.

[3] 李红芳 . 新媒体时代北师大出版社教材的营销策略研究 [D]. 北京林业大学， 2016.

[4] 李颖， 刘姿 . 新媒体时代下电视产业的发展路径探析——以湖南卫视的融合发展为例 [J]. 新闻研究导刊， 2015（12）：240.

[5] 吴妓， 张彬 . 互联网思维下城市新媒体融合发展的实践路径 [J]. 科学大众（科学教育）， 2017（7）：189.

[6] 谢克芳 . 传统少儿出版与新媒体融合的路径分析 [J]. 新媒体研究， 2017，3（12）：112−113.

（作者单位：中国时代经济出版社）